



BAC GÉNÉRAL - SPÉCIALITÉ « ANGLAIS MONDE CONTEMPORAIN »

● **Objectifs de la spécialité** : permettre aux élèves d'explorer la langue et la culture anglo-saxonne de manière plus approfondie.

- L'enseignement de spécialité **Anglais Monde Contemporain** s'inscrit pleinement dans la continuité du socle commun de connaissances, de compétences et de culture et doit préparer les élèves aux attentes de l'enseignement supérieur, en approfondissant les savoirs et les méthodes, en construisant des repères solides, **en les initiant à l'autonomie, au travail de recherche et au développement du sens critique.**

- Cet enseignement a pour premier objectif **d'augmenter l'exposition des élèves à l'anglais**, de sorte qu'ils parviennent progressivement à une maîtrise assurée de la langue et à **une bonne compréhension du monde anglophone et de son inscription dans le monde contemporain.**

- Cet enseignement vise à **favoriser le goût de lire en anglais** et prend appui pour aborder **des questions contemporaines du monde anglophone**, sur une **grande variété de supports** : **presse écrite et audiovisuelle, sites d'information** en ligne, **dossiers journalistiques, discours, documents iconographiques, cartographiques, statistiques, documentaires** etc. En guidant les élèves dans ces lectures, on leur propose une entrée dans les réalités et les problématiques contemporaines des pays anglophones.

- Cet enseignement de spécialité vise à sensibiliser les élèves à la **diversité des sociétés et des cultures du monde anglophone.**

- Il se donne pour objectif d'analyser quelques **grands enjeux sociétaux, économiques, politiques, géopolitiques, culturels, scientifiques et techniques** du monde anglophone contemporain, en partant de questions actuelles et en les situant dans leur contexte historique.

- Il s'agit de :

- **Développer les compétences communicationnelles**

A travers la pratique des activités langagières et la consolidation des compétences linguistiques. Il s'agit de développer ses capacités d'analyse et de synthèse et apprendre à argumenter à l'écrit en anglais ainsi que ses capacités d'argumentation orale tout en étant capable de défendre son opinion. Par ailleurs cet enseignement a pour but de consolider la maîtrise de l'anglais et de découvrir la traductologie.

- **Développer le goût de lire en s'appuyant sur des supports variés**

- **Elargir les connaissances culturelles des élèves**

- La spécialité s'adresse donc **aux élèves motivés, curieux et intéressés par l'actualité internationale, désireux d'approfondir encore leurs connaissances de la langue anglaise et de la culture anglo-saxonne.**

- En fin de terminale le **niveau C1 du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues** est visé.

● **Aperçu du programme officiel de l'année de première :**

THEME 1: Savoirs, création, innovation

Production et circulation des savoirs

L'actualité fournit de nombreux exemples de la capacité des pays du monde anglophone à innover dans le domaine des sciences et des techniques, dans le champ de la culture et des arts, mais aussi en matière d'organisation du travail ou de moyens de communication. Savoirs et innovations techniques découpent le temps en périodes ou en ères, marquées par un changement décrit et commenté par les acteurs eux-mêmes, par la presse contemporaine et par les commentateurs des générations successives.

Sciences et techniques, promesses et défis

Cet axe d'étude explore les manières particulières dont le monde anglophone réalise des avancées scientifiques, techniques et technologiques dans des domaines variés (consommation, énergie, habitat, transport) et s'en empare à l'aune, notamment, des divers enjeux économiques, environnementaux et sociétaux qui lui sont propres.

THEME 2: Représentations

Faire entendre sa voix : représentation et participation

À travers les prismes politique, médiatique, culturel et artistique, cette thématique doit permettre une lecture critique et informée des événements, et encourager les élèves à percevoir et confronter les points de vue pour appréhender la pluralité des approches des phénomènes contemporains.

Informers et s'informer

Cet axe d'étude permet d'analyser les représentations véhiculées dans les médias par la couverture de situations et d'événements particuliers du monde anglophone. En tant que relais du débat public, les médias –et par extension l'ensemble des diffuseurs d'information depuis l'avènement du numérique –sont l'un des outils privilégiés qui aident le peuple à se construire un savoir, à se représenter les enjeux politiques et sociaux et, plus largement, le monde.

Représenter le monde et se représenter

La dimension esthétique et culturelle de la représentation est au cœur de ce dernier axe d'étude. On se propose ici d'étudier la manière dont les sociétés anglophones se donnent à voir à elles-mêmes et au reste du monde à travers des productions culturelles et artistiques. L'acte de représentation, compris ici comme la diffusion d'une image ou d'une idée, est intimement lié à l'art.

Les atouts de cette spécialité

- **Ouverture sur le monde** : Elle permet aux élèves d'acquérir une vision plus large des enjeux mondiaux et de les aborder sous un angle culturel et linguistique.
- **Compétences transférables** : Les compétences développées dans cette spécialité sont transférables à de nombreux domaines professionnels, en particulier dans les secteurs liés à la diplomatie, au commerce international, à la communication, au journalisme et aux organisations internationales.
- **Préparation au supérieur** : Elle prépare les élèves aux études supérieures dans des filières comme les relations internationales, le commerce, la communication, les sciences politiques, les langues étrangères, etc.

● **Poursuites d'études :**

- Classes préparatoires aux grandes écoles : Lettres, Lettres et Sciences Sociales...

- Formations universitaires : Lettres et Langues (Langues Etrangères Appliquées / Langues, Littératures et Civilisations Etrangères et Régionales), Traduction et Interprétariat, Sciences Humaines et Sociales...

- Écoles spécialisées : écoles de communication et de journalisme, écoles de commerce, IUT, BTS Tourisme, Commerce International...